

Статья опубликована в журнале «Высшее образование в России». 2015. № 6. С. 81-88.

М.В. ПЕВНАЯ, доцент Уральского федерального университета

Студенческое волонтерство в России: особенности деятельности и мотивации волонтеров

В статье рассматриваются особенности добровольческой деятельности студентов российских вузов. На основе результатов социологических исследований – опроса студентов ведущих вузов Свердловской области (2012), опроса волонтеров Уральского региона (2014) – выделены значимые характеристики и отличительные черты общности студентов-волонтеров, показаны особенности их мотивации к добровольческой деятельности.

Ключевые слова: *волонтерство, студенческое добровольчество, мотивация волонтеров-студентов, добровольческая деятельность*

Распространенность волонтерских практик в различных странах мира свидетельствует о том потенциале, который сегодня используется и может быть использован в дальнейшем для позитивного развития социальных общностей и решения целого ряда проблем. Наибольшую активность в добровольческом движении, как известно, проявляет молодое поколение. Данные социологических исследований свидетельствуют о том, что значительная часть студентов по всему миру принимает участие в волонтерской деятельности. Так, в 2010 г. волонтерами работали 78,8 % американских и 79,7 % канадских студентов, 71,4 % молодых бельгийцев, обучающихся в вузах, 84,5 % китайских студентов, 51,2 % студентов из Хорватии, 63,3 % студентов из Англии и т.д. [1].

Студенческое волонтерство является наиболее продуктивным в силу следующих причин. Во-первых, студенческий возраст – период для самореализации личности, когда молодые люди наиболее активны, не обременены семейными и бытовыми проблемами. Во-вторых, высшее образование всегда привлекательно для наиболее продвинутой в интеллектуальном и социальном планах части молодежи. В-третьих, именно образовательная среда учебных заведений обладает определенными организационными ресурсами для развития формального волонтерства. Например, в России основные ресурсные центры (47 организаций официально входят в Ассоциацию ресурсных центров) для организации спортивного и событийного волонтерства сосредоточены в вузах. Более 100 образовательных учреждений включены во Всероссийское добровольческое движение [2].

Теоретический интерес к потенциалу именно студенческого волонтерства достаточно высок со стороны исследователей разных стран. В практическом плане оно стимулируется необходимостью эффективного использования ресурса волонтеров в государственном управлении. Правительства многих государств инвестируют на уровне

школ, колледжей и университетов программы, продвигающие волонтерство как один из «механизмов гармонизации общества» [3].

В научных исследованиях студенческое волонтерство рассматривается как воспитательная деятельность, которая влияет на субъективные и объективные характеристики благополучия самих студентов [4], как социальная технология, стимулирующая самоопределение и самоорганизацию студенческой молодежи [5], как форма организации серьезного досуга [6], как способ конвертации ресурсов свободного времени в социальные блага и другие виды человеческого капитала [7]. Ряд исследователей изучают добровольческую деятельность как определенный этап профессионального становления личности [8], как ресурс, способный активизировать творческую инициативу молодых [9, с. 121]. Волонтерство также исследуют как педагогический процесс, формирующий готовность молодых людей к реализации социальной роли гражданина [10, с. 14].

Сегодня накоплен богатейший эмпирический материал, открывающий возможности для понимания специфики студенческого волонтерства. В нем дается характеристика студентов-волонтеров разных стран. Однако в литературе мало представлены результаты исследований, позволяющие описать волонтеров именно российских вузов, выделяющие специфику их деятельности и мотивации. Таким образом, цель данной статьи заключается в более глубоком, многостороннем анализе особенностей той группы российских студентов, в жизни которой волонтерство начинает играть значительную роль наряду с учебной, профессиональной и досуговой видами деятельности.

Острый научный и практический интерес к проблемам развития в России студенческого волонтерства актуализировал потребность в эмпирическом изучении данной проблематики на уровне типичного российского региона. В рамках шестого этапа социологического проекта «Студент-2012» волонтерство было рассмотрено как один из видов общественной активности студентов Урала¹. В социологическом опросе приняли участие студенты 14 вузов Свердловской области (N-1802; тип выборки – случайно-стратифицированная). В своей работе мы также использовали данные опроса волонтеров Свердловской области (2014, N 604), выделив из генеральной совокупности подвыборку волонтеров-студентов (N 270).

Результаты проведенного в 2012 г. опроса позволяют дать оценку реальному числу волонтеров в вузах Свердловской области. Опыт добровольческой деятельности есть

¹ Исследование проводится в Свердловской области с 1995 года научным коллективом сотрудников кафедры социологии и социальных технологий управления УрФУ под руководством проф. Ю.Р. Вишневого.

практически у каждого второго студента (54 %). Регулярно занимались добровольчеством в регионе 14 % опрошенных волонтеров, 36 % студентов-волонтеров были эпизодически задействованы в волонтерской деятельности, каждый второй (50 %) от числа опрошенных в этой группе участвовал в отдельных волонтерских проектах не более 1-2 раз. Согласно данным опроса 2014 г., доля регулярно работающих на добровольных началах студентов увеличилась незначительно (до 16 %), а вот число студентов-добровольцев, включенных в волонтерские проекты время от времени, существенно возросло и составило уже 54 % от числа всех молодых волонтеров. Среди студентов-волонтеров Уральского региона 40 % получают гуманитарное образование, почти каждый пятый (26 %) – социально-экономическое, 28 % от числа опрошенных волонтеров учатся на технических специальностях, практически каждый десятый (11 %) получает профессиональное образование естественно-научного профиля.

Опрос 2014 г. позволил охарактеризовать популярность различных видов добровольчества в студенческой среде. Первую позицию по распространенности среди студентов-волонтеров уральского региона занимает «событийное» волонтерство – помощь в организации и проведении культурно-досуговых, спортивных мероприятий (66 %). Молодых волонтеров, привлеченных к мега-событиям, на 26 % больше чем добровольцев других возрастных групп. На втором месте по своей популярности у студенчества оказалось социальное волонтерство – помощь нуждающимся, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (56 %).

С нашей точки зрения, такое распределение объясняется двумя причинами. Во-первых, данные направления наиболее активно поддерживаются государством и освещаются в СМИ (создание государственных порталов о наборе волонтеров к определенным мероприятиям, федеральный закон №310 – ФЗ от 01.12.2007 г. «Об организации и о проведении XXII олимпийских зимних игр и XI паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи»). Во-вторых, они наиболее привлекательны как для потенциальных доноров (поддерживаются спонсорами, заявлены в конкурсах и грантах), так и для государственного финансирования деятельности различных НКО, в том числе и молодежных. Среди опрошенных студентов-волонтеров 12 % оказывали профессиональную помощь в НКО, экологическое и политическое волонтерство указали по 5% респондентов, меньше всего в выборке оказалось тех, кто помогал искать пропавших людей (4 %), заботился о бездомных животных (2%) и ликвидировал последствия стихийных бедствий (1 %).

Как выяснилось в ходе исследования, студенты-волонтеры имеют значимые отличия от других студентов. Представим анализ двух групп студентов: «студентов-волонтеров» и

студентов, не имеющих опыта добровольческой деятельности. Прежде всего молодых добровольцев характеризует более высокий уровень социальной активности. В таблице 1 отражены данные, демонстрирующие готовность студентов анализируемых групп принимать участие в разных видах общественной деятельности.

Таблица 1

Готовность к участию в различных видах общественной деятельности студентов, имеющих и не имеющих опыт волонтерской деятельности

(в % от числа ответивших по подгруппам, коэффициент Крамера: 0,265; 0,1%)

Группы студентов	Студенты-волонтеры	Студенты без опыта волонтерства
Виды общественной деятельности		
Акции по поводу событий жизни вуза, города, района	24	16
Избирательные кампании	16	11
Коллективное благоустройство общежитий, подъездов, домов, дворов	12	10
Митинги, демонстрации, организованные союзом студентов, профсоюзом	15	9
Общественные молодежные организации	25	19
Религиозные общественные организации	6	3
Сбор средств, вещей, книг для нуждающихся	30	24
Студенческое самоуправление	28	16
Среднее число ответов по группе на 1 человека	2.2	1.6

Практически все виды социальной и политической активности студенты-волонтеры выбирали чаще, чем студенты без опыта добровольчества. Они демонстрировали более высокую готовность включаться в различные коллективные объединения, поддерживать массовые инициативы. Таким образом, можно утверждать, что волонтерство стимулирует разные виды социальных объединений молодежи, является той сферой деятельности, которая создает условия для осуществления стремлений к групповым действиям в молодежной среде. По данным кросс-культурных исследований студенческого волонтерства 80 % студентов-добровольцев участвуют в разных добровольческих и социальных инициативах, включаясь в них как в среде вузов, так и за ее пределами [1].

Добровольчество выступает не только одной из форм гражданской активности и общественной деятельности молодежи, но и существенно влияет на профессиональное становление студентов, обеспечивая им «вход на рынок труда». В таблице 2 представлены данные о трудоустроенности студентов-волонтеров и студентов без опыта добровольческой деятельности.

Таблица 2

Формы трудоустройства студентов-волонтеров и студентов без опыта волонтерства (в % от числа ответивших по подгруппам)

Группы студентов	Студенты-волонтеры	Студенты без опыта волонтерства
Форма трудоустройства		
Имею постоянное место работы (постоянная занятость)	15	9
Да, но нерегулярно (частичная занятость)	34	24
Не работаю	51	67

Мониторинг показывает, что студенты, работавшие или работающие как волонтеры, намного легче трудоустраиваются еще во время обучения в вузе. Постоянную работу имеют 49 % волонтеров, тогда как среди студентов без волонтерского опыта трудоустроен только каждый третий студент (33 %). В группе студентов с опытом добровольческой деятельности 13 % респондентов отметили у себя наличие существенного дохода, а среди «не волонтеров» таковых только 9 % опрошенных студентов. Практически каждый второй волонтер (49 %) и лишь 38% студентов без опыта добровольчества имеют незначительный заработок. Почти каждый второй (52 %) «не волонтер» и 37 % из числа волонтеров не имеют дополнительных к стипендии доходов. Анализ связи имеющейся у студентов работы с получаемым в вузе профессиональным образованием позволил выявить достаточно интересную тенденцию. Практически у половины работающих студентов, которые имеют опыт добровольческой деятельности, работа так или иначе связана с будущей профессией, в то время как среди студентов, не имеющих опыта волонтерских практик, эту связь отметили лишь 35 % работающих респондентов.

Одной из доминирующих составляющих образа жизни людей наряду с трудовой занятостью сегодня является досуг, а сфера досуга рассматривается как важнейшая из социальных подсистем, как «...форма жизненного процесса, которой человек и общество свободно располагают, и которая используется ими для свободной деятельности и развития» [11, с. 53]. В контексте этого определения волонтерство может анализироваться в качестве формы «серьезного досуга», как социальная или гражданская активность, как часть образа жизни российской молодежи.

Данные нашего исследования показывают, что существенное отличие в досуговых предпочтениях студентов, имеющих опыт постоянной волонтерской деятельности, заключается в том, что из всех возможных альтернатив 44 % представителей этой подгруппы студентов в качестве предпочтительной для себя досуговой практики выбрали общественную работу. В группе респондентов, никогда не работавших на добровольной безвозмездной основе, общественную работу как возможное для себя занятие в свободное время выбрали в пять раз меньше студентов (8%). При том, что уровень удовлетворенности

своим досугом в первой подгруппе значительно выше, чем во второй. Представим данные об удовлетворенности досугом студентов-волонтеров и «не волонтеров» в таблице 3.

Таблица 3

Удовлетворенность своим досугом студентов-волонтеров и студентов без опыта волонтерства (в % от числа ответивших по подгруппам)

Группы студентов	Студенты-волонтеры	Студенты без опыта волонтерства
Удовлетворенность досугом		
Да (сильная)	60	47
Не очень (слабая)	35	43
Нет (отсутствует)	5	10

Наряду с показателями удовлетворенности своим свободным временем одной из значимых субъективных характеристик, позволяющих описать портрет студентов-волонтеров, является их мотивация к добровольческой деятельности как ресурс личности каждого волонтера и всей общности студентов-добровольцев в целом. Следует отметить, что одной из важнейших проблем, выявленных исследователями при изучении мотивации молодых волонтеров, является противоречие между альтруистическими и эгоистическими мотивами добровольцев. Постоянная демаркационная линия проходит между сутью самого феномена волонтерства, безвозмездностью, добровольностью труда волонтеров без каких-либо очевидных выгод и их стремлениями к самореализации. Обозначенное противоречие становится особо очевидным при анализе мотивации молодых волонтеров Урала.

Для волонтеров любого возраста на первом месте по значимости оказывается «возможность помогать другим людям». Однако молодое поколение чаще других возрастных групп одновременно ориентировано на профессиональное и карьерное развитие. В пять ведущих мотивов участия в добровольчестве студенты-волонтеры поставили «альтруизм» (52 %), «полезные знакомства» (42 %), «опыт работы» (39%), «общение с интересными людьми» (30 %) и «опыт общественно-политической деятельности» (30 %), в то время как для людей среднего возраста после «альтруизма» (42 %) на втором месте по значимости оказался мотив «заниматься любимым делом, хобби» (30%), а у волонтеров пенсионного возраста вторым было обозначено «уважение окружающих» (32 %). Исследования социологов демонстрируют, что у молодежи разных стран мотивация к безвозмездной работе связана с возможностью заполнить свое резюме для рынка труда [12].

Рассмотрим особенности уральских студентов-волонтеров, имеющих различную мотивацию, которые позволил определить опрос 2014 года. Только 6 % студентов-волонтеров выделили в качестве значимых для себя мотивов волонтерской деятельности только альтруистические мотивы, 40 % волонтеров выбрали только эгоистические мотивы,

54 % респондентов анализируемой возрастной группы руководствовались в добровольческой деятельности смешанной мотивацией.

Группа «альтруистов» малочисленная, поэтому, мы дали характеристику этой группы, выделив существенные значимые отличия ее членов от всех волонтеров, которые принимали участие в нашем опросе. Исследование молодых волонтеров Урала демонстрирует, что «альтруисты» намного реже (в 2,5 раза) идентифицируют себя как настоящих волонтеров. Только каждый четвертый студент-волонтер (24 %) дал положительный ответ на вопрос: «Считаете ли Вы себя настоящим волонтером?», 24% опрошенных волонтеров затруднились дать ответ на вопрос, 52% респондентов ответили отрицательно. Волонтеры с альтруистической мотивацией почти в полтора раза чаще, чем другие волонтеры оказывают помощь конкретным людям (занимаются социальным волонтерством), и реже (1,5 раза) участвуют в событийном волонтерстве. Только 29% из числа альтруистов имеют опыт работы в НКО, что в два раза меньше, чем среди всех молодых волонтеров Урала. Еще одной важной отличительной характеристикой студентов-альтруистов является показатель регулярности их деятельности. Среди них более 50% тех, кто учувствовал в волонтерских проектах 1-2 раза.

Сегодня большинство исследователей подчеркивают, что в реальном волонтерстве абсолютного альтруизма не существует, так как любой доброволец в разной степени получает определенное удовлетворение от своей включенности в волонтерство [13]. Возможно, малое число таких волонтеров в среде российских вузов можно объяснить тем, что в процессе продолжения добровольческой деятельности, многие студенты-добровольцы начинают руководствоваться уже смешанными мотивами. При сравнении между собой студентов с эгоистической мотивацией и волонтеров, руководствующихся смешанными мотивами, было выявлено, что среди второй группы студентов практически в два раза больше число тех, кто планирует продолжать в будущем заниматься волонтерство и на 30% больше волонтеров этой группы, кто считает себя «настоящим волонтером» в сравнении с группой студент с эгоистической мотивацией.

По нашему мнению, смешанная мотивация и относительно регулярное занятие добровольчеством определяют во много отношении студентов-добровольцев к их важнейшим, на наш взгляд, жизненным ресурсам: материальным и временным, помогают им более рационально планировать свою жизнь, работают на показатели личной удовлетворенности тем, что они делают. В качестве иллюстрации представим распределение ответов студентов лишь на два вопроса: «Чего Вам больше всего не хватает в жизни, денег или времени?» и «Как Вы управляете своим временным ресурсом?», разделив их на группы волонтеров с эгоистической мотивацией и добровольцев со

смешанной мотивацией. Нехватку только времени отметили 31% волонтеров в каждой группе, нехватку времени и денег обозначил каждый четвертый волонтер (25 %) из обеих групп. Денег не хватает каждому четвертому (25 %) студенту с эгоистической мотивацией к волонтерству и 15 % волонтерам из второй группы. Хватает и времени, и денег 22% волонтерам со смешанной мотивацией и только 5% респондентов из группы «эгоистов». Затруднились ответить на вопрос 14% респондентов первой группы и 8% волонтеров из второй группы. Отличия в возможностях управления своим временем среди студентов с разной мотивацией к добровольчеству представлено в таблице 4.

Таблица 4

Распределение ответов волонтеров с эгоистической и смешанной мотивацией на вопрос: «Как Вы управляете своим временным ресурсом?» (в % от числа ответивших по подгруппам)

Альтернативы ответов	Группы волонтеров с разной мотивацией	
	«Эгоисты»	«Волонтеры со смешанной мотивацией»
Владею и распоряжаюсь абсолютно	16	30
Располагаю этим чаще всего	35	45
Иногда могу регулировать это	34	20
Не владею этим абсолютно	10	3
Затрудняюсь ответить	5	2

Уровень удовлетворенности своими материальными и временными ресурсами важная характеристика студенческого волонтерства, зависящая от характера мотивации студентов. Среди «волонтеров со смешанной мотивацией» удовлетворенность наличием временных и материальных ресурсов выше, намного значительней и оценки своих способностей распоряжаться своим временем. Таким образом, волонтерство приносит не только объективную пользу самим волонтерам, но также способствует повышению у них удовлетворенности жизнью, работой, учебой, досугом.

Таким образом, Наши исследования позволили выделить и описать особенности группы российских студентов, имеющих опыт добровольческой деятельности, в жизни которой волонтерство занимает определенное место. Они показывают, что волонтерская деятельность имеет тесную связь не только с социальной активностью современных российских студентов, но и с их профессиональным развитием, а также трудовой занятостью. Имеющие опыт волонтерской деятельности студенты, более результативно устраиваются на работу, находят время для волонтерства и успешно совмещают работу и обучение. Занятие добровольческой деятельностью обеспечивает благоприятные условия для профессиональной самореализации. На наш взгляд, волонтерская деятельность наряду с частичной занятостью повышает не только уровень профессионализма студентов, но и уровень взаимопонимания студентов и потенциальных работодателей. Помогает студентам

понять, как их образование может быть применимо на рынке труда и востребовано работодателем. По нашему мнению, это может быть связано как с объективными причинами (наличие практического опыта какой-либо деятельности, социальные связи и контакты), так и с субъективными, личностными характеристиками студентов-волонтеров.

Волонтерская деятельность в вузовской среде достаточно разнообразна, но наиболее востребованным по временным характеристикам со стороны самих студентов-волонтеров сегодня, как и во многих зарубежных вузах оказывается проектная волонтерская работа, реализуемая время от времени и не предполагающая ее высокую регулярность. Мотивация российских студентов-волонтеров также, как и у большинства молодых волонтеров в мире включает в себя как альтруистические, так и эгоистические мотивы. Наиболее результативна деятельность молодых волонтеров со смешанной мотивацией, так как именно такие студенты чаще всего планируют продолжать добровольческую деятельность в своем будущем.

Безусловно, одной из важнейших задач современных российских вузов является формирование не только профессиональной элиты нашего общества, но и социально-ответственных, активных граждан. Одной из результативных педагогических технологий в этом плане сегодня является организация волонтерской деятельности среди студентов. Однако, если вуз ориентирован на стратегический результат (готовность выпускников к просоциальным видам деятельности), он должен закладывать в модели управления социальной активностью студенчества не только нужные в данный момент вузу направления добровольческой деятельности (спортивное, событийное), но и способствовать развитию в образовательной среде других видов волонтерства, чтобы не только работать на количественные, но и на качественные показатели студенческого добровольчества, опосредованно влияя на мотивацию студентов-волонтеров.

Литература

1. *Handy F., Snaan R.A., Hustinx L., Kang C., Brudney J.L., Haski-Leventhal D., Holmes K., Meijs L.C.P.M., Pessi A.B., Ranade B., Yamauchi N., Zrinscak S.* A cross-cultural examination of student volunteering: Is it all about résumé building? // *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 2010. 39 (3). P. 498-523.
2. *Первушина Е.А.* Развитие волонтерской деятельности в высших учебных заведениях // *Высшее образование в России*. 2014. № 11. С. 112-116.
3. *Xu Y., Ngai N.* Moral resources and political capital: Theorizing the relationship between voluntary service organizations and the development of civil society in China // *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 2011. 40(2). P. 247–269.

4. *Wilson J. Volunteering // Annual Review of Sociology. 2000. № 26. P. 215–40.*
5. *Екимова С.Г. Волонтерской движение в гуманитарном вузе // Высшее образование в России. 2006. № 12. С. 92-97.*
6. *Stebbins R.A. Свободное время: к оптимальному стилю досуга // Социологические исследования. 2006. № 7. С. 64-72.*
7. *Амбарова П.А. Управление временем в зеркале темпоральных стратегий поведения социальных общностей: монография. Екатеринбург: УрФУ, 2015. 252 с.*
8. *Арсеньева Т.Н. Психолого-педагогические основы разработки и внедрения инновационных проектов молодежного добровольчества// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2010. № 136. С. 46-55.*
9. *Козодаева Л.Ф. Добровольческая деятельность как основа воспитания нравственных качеств студенческой молодежи // Вестник ТГУ. Тамбов, 2010. выпуск 11 (91). С. 121-126.*
10. *Черепанова Н.В. Социальное обучение в добровольческом движении: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. Ставрополь, 2006. 31 с.*
11. *Зборовский Г.Е. Социология досуга и культуры. М.: Альтекс. 2006. 237 с.*
12. *Hustinx L. Institutionally Individualized Volunteering: Towards a Late Modern Re-Construction // Journal of Civil Society. 2010. Vol. 6. No. 2. P. 165–179.*
13. *Simha A., Topuzova L.N., Albert J.F. V for Volunteer(ing) – The Journeys of Undergraduate Volunteers // J Acad Ethics. 2011. P. 107–126.*

PEVNAYA.M.V. STUDENT VOLUNTEERING IN RUSSIA: MOTIVATION OF VOLUNTEERS AND SPECIFIC NATURE OF THEIR ACTIVITY

Abstract. This paper is devoted to volunteering activity of Russian students. The article presents the results of the monitoring research - survey of the students of economically developed Russian domains – Sverdlovsk region (2012). Students of 14 universities took part in the survey. The author also analyzed some results of survey of young volunteers in Ural (2014). There are some important characteristics of community volunteer students, are described motivation of students volunteers.

Keywords: volunteering, activity of young volunteers, motivation of student volunteers, student

В работе рассматриваются особенности добровольческой деятельности студенчества в среде российских вузов. На основе результатов социологических исследований – опроса студентов ведущих вузов Свердловской области (2012), опроса волонтеров Уральского региона (2014), выделяются значимые характеристики общности студентов-волонтеров, обозначаются их отличительные черты, описываются особенности мотивации к добровольческой деятельности.

Ключевые слова: волонтерство, студенческое добровольчество, мотивация волонтеров-студентов, добровольческая деятельность

References

1. Handy F., Cnaan R.A., Hustinx L., Kang C., Brudney J.L., Haski-Leventhal D., Holmes K., Meijs L.C.P.M., Pessi A.B., Ranade B., Yamauchi N., Zrinscak S. (2010). A cross-cultural examination of student volunteering: Is it all about résumé building? *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 39 (3): 498-523.
2. Pervushina E.A. (2014) [Development of volunteer activities at higher education institution]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia]. No 11, pp. 112-116. (In Russ., abstract in Eng.)
3. Xu Y., Ngai N. (2011). Moral resources and political capital: Theorizing the relationship between voluntary service organizations and the development of civil society in China. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 40(2): 247–269.
4. Wilson J. (2000). Volunteering. *Annual Review of Sociology*. 26: 215–40.
5. Ekimova S.G. (2006). [Volunteer movement in a liberal arts college]. *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher education in Russia]. No 12. pp. 92-97. (In Russ., abstract in Eng.)
6. Stebbins R.A. (2006). [Free time: the optimal style leisure]. *Sociologicheskie issledovanija*. [Sociological studies] № 7. pp. 64-72. (In Russ., abstract in Eng.)
7. Ambarova P.A. (2015). *Upravlenie vremenem v zerkale temporal'nyh strategij povedenija social'nyh obshhnoste*. [Time-management in the mirror temporal behavior strategies of social communities]. Ekaterinburg: UrFU Publ., 2015. 252 p.
8. Arsen'eva T.N. (2010). [Psycho-pedagogical foundations of the development and implementation of innovative projects of the Youth Volunteerism]. *Izvestija Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gercena*. [Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences]. № 136. pp. 46-55. (In Russ., abstract in Eng.)
9. Kozodaeva L.F. (2010). [Volunteer activity as the base of education of moral features of student's youth]. *Vestnik TGU*. [The Scholarly and Applied Journal Tambov University Review Series Humanities]. 11 (91). pp. 121-126. (In Russ., abstract in Eng.)
10. Cherepanova N.V. *Social'noe obuchenie v dobrovol'cheskom dvizhenii*. [Social learning in volunteering. Author's PhD thesis. Stavropol. 2006. 31 p. (In Russ., abstract in Eng.)
11. Zborovskij G.E. (2006). *Sociologija dosuga i kul'tury*. [Sociology of leisure and culture]. Moscow: Altex Publ. 237 p.
12. Hustinx L. (2010). Institutionally Individualized Volunteering: Towards a Late Modern Reconstruction. *Journal of Civil Society*. Vol. 6. N 2.: 165–179.
13. Simha A., Topuzova L.N., Albert J.F. (2011). V for Volunteer(ing) – The Journeys of Undergraduate Volunteers. *J Acad Ethics*. pp. 107–126.