

## **ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.**

### **Доклады.**

**Доклад** - 1. Публичное сообщение, представляющее собою развернутое изложение на определенную тему<sup>1</sup>. Время доклада – 12-15 минут. При подготовке доклада требуется использовать официальные источники информации, учебную, научную и методическую литературу. Запрещается использовать интернет-рефераты. Тема доклада согласовывается с преподавателем заранее в соответствии с программой дисциплины. Доклад должен включать разработанную презентацию.

### **Алгоритм работы студента при подготовке доклада**

1. Собрать информацию по тематике в сети Интернет, библиотеке.
2. Подготовить доклад на 15-20 минут.
3. Разработать презентацию в электронном виде.

### **Требования к подготовке презентации.**

Количество слайдов: не менее 15-20.

1 слайд: тема, автор.

2 слайд: план доклада.

3 слайд: список источников, в т.ч. интернет-ресурсов, используемых для подготовки доклада. (оформленный по ГОСТ!!!).

4 -5 слайд: глоссарий по теме (основные определения и специфические термины). не менее 10 слайдов по теоретическим аспектам заявленной темы.

не менее 6-8 слайдов примеров из практики.

### **Рефераты.**

**РЕФЕРАТ**, реферата, м. (от латин. *refero* - доношу, излагаю)ю 1. Краткое изложение основных положений книги, учения или научной проблемы в письменном виде или в форме публичного доклада. Рефераты в журнале о новых книгах. 2. Доклад на заданную тему по определенным источникам.<sup>2</sup>

Реферат готовится в том случае, если студент пропустил лекционные и практические занятия и не может получить доступ к сдаче экзамена по БРС.

### **Практические упражнения.**

Программа курса включает в себя обязательное выполнение 1 домашней и 1 контрольной работы.

---

<sup>1</sup> Ефремова. Словарь русского языка.

<sup>2</sup> Ушаков. Словарь.

## ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 1:

1. Подготовить обзор, реализованных и реализуемых исследовательских проектов.
2. Использовать для подготовки доклада сайты исследовательских организаций.

### План доклада.

1. Краткое описание проектов. Систематизация по тематике.
2. Структура представленных материалов. Виды и типы по обозначенным проектам. Отчеты, публикации, аналитические справки, презентации, доклады и т.д.
3. Выделение объектов измерения.
4. Описание методик.

---

### Журналы:

1. "Социология: методология, методы и математическое моделирование". Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>.
2. **Социальная реальность. Журнал социологических наблюдений и сообщений.** Режим доступа: <http://socreal.fom.ru/>.
3. Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. Режим доступа: <http://www.levada.ru/zhurnal>
4. Демоскоп. режим доступа: [http://demoscope.ru/weekly/2014/0605/s\\_map.php](http://demoscope.ru/weekly/2014/0605/s_map.php)

### Интернет-ресурсы:

1. Учебники, монографии по социологии. Режим доступа: <http://socioline.ru/>
2. Институт социологии РАН. режим доступа <http://www.isras.ru/>
3. Образовательный портал ЭСМ. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
4. Информационно-аналитический порта «Соцполитика». Режим доступа: <http://www.socpolitika.ru/>.

### Сайты исследовательских организаций:

- ВЦИОМ. Режим доступа: <http://wciom.ru/>.
- Фонд «Общественное мнение». Режим доступа: <http://fom.ru/>
- Исследовательская группа «Цирком». Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
- Левада-центр. Режим доступа: <http://www.levada.ru/>

## ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 2:

### Темы докладов:

1. Анкетирование как метод сбора информации. Анкетный опрос. Особенности. Разновидности
2. Стандартизированное интервью;
3. Структурированное наблюдение;
4. Контент-анализ.
5. Особенности формирования социологической анкеты

### План доклада.

1. Характеристика метода
2. Типовые возможности
3. Проблемы использования
4. Пример применения на практике

---

### Учебники:

1. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Учебное пособие. М.: КДУ, 2009. (Гриф МО)
2. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Омега-Л, 2007.
- Девятко И. Ф. Методы социологического исследования.- Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1998.- 208 с.

### Журналы:

5. "Социология: методология, методы и математическое моделирование". Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>.
6. **Социальная реальность. Журнал социологических наблюдений и сообщений. Режим доступа:** <http://socreal.fom.ru/>.
7. Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. Режим доступа: <http://www.levada.ru/zhurnal>
8. Демоскоп. режим доступа: [http://demoscope.ru/weekly/2014/0605/s\\_map.php](http://demoscope.ru/weekly/2014/0605/s_map.php)

### Интернет-ресурсы:

5. Учебники, монографии по социологии. Режим доступа: <http://socioline.ru/>
6. Институт социологии РАН. режим доступа <http://www.isras.ru/>
7. Образовательный портал ЭСМ. Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>
8. Информационно-аналитический порта «Соцполитика». Режим доступа: <http://www.socpolitika.ru/>.

-

## **ПОДГОТОВКА К ПРАКТИЧЕСКОМУ ЗАНЯТИЮ № 3:**

### **Тематика докладов:**

1. Измерение социального самочувствия населения.
2. Индикаторы удовлетворенности населения властью и политиками.
3. Индексы в исследованиях ФОМа (обзор)
4. Индексы в исследованиях ВЦИОМа и Левада-центра
5. Признаки в измерении социальных установок.

---

### **Рекомендованная литература:**

1. Головаха Е.И., Панина Н.В., Горбачик А.П. Измерение социального самочувствия: тест ИИСС (1998. № 10).
2. Кузнецов П.С. Методика измерения социальной адаптации (1997. № 9).
3. Ядов В.И. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности : Диспозиционная концепция. 2-е расширенное изд. — М. : ЦСПиМ, 2013. — 376 с. Режим доступа: <http://www.isras.ru/publ.html?id=2754>
4. Татарова Г.Г., Бессокирная Г.П. Идентификация с предприятием: индексы для типологического анализа работников [Электронный ресурс] // Официальный сайт ИС РАН. - 2014. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=3125>

### **Сайты исследовательских организаций:**

1. ВЦИОМ. Режим доступа: <http://wciom.ru/>.
2. Фонд «Общественное мнение». Режим доступа: <http://fom.ru/>
3. Исследовательская группа «Цирком». Режим доступа: <http://www.zircon.ru/>
4. Левада-центр. Режим доступа: <http://www.levada.ru/>