

## ***Написание контрольной работы для студентов заочной формы обучения.***

Структура и содержание работы должна включать материал, строго соответствующий решению поставленной в задании задачи.

### ***Требования к оформлению работы.***

Работа должна быть напечатана на компьютере. Дискету необходимо приложить к печатному варианту работы.

Текст должен иметь титульный лист, в котором указаны курс, предмет, Ф.И.О. автора работы, номер и название работы (**в скобках обозначена тема**).

Работа должна иметь оглавление и заключение.

В конце обязательно должен иметься пронумерованный список используемых в работе информационных источников, оформленный по ГОСТу. **Список интернет-ссылок без указания автора, источника, размещения и режима доступа НЕ ДОПУСКАЕТСЯ!**

Допускаются приложения.

### ***Критерии оценки самостоятельной работы.***

Прием работы должен производиться на базе обязательной беседы преподавателя с каждым студентом. Допускаются обсуждение контрольных вопросов рассматриваемой в самостоятельной работе темы. Студент должен быть готов ответить на вопросы преподавателя по поводу текста работы, продемонстрировав определенную степень владения материалам изучаемого курса, понимание того, что он написал на оценку.

При постановке оценки учитывается логичность изложения в письменном варианте задания студента, аналитичность работы, степень самостоятельности учебной деятельности оцениваемого, новизна и оригинальность его рассуждений, убедительность приведенных доказательств и доводов, обоснованность даваемых выводов и рекомендаций (если они в наличии).

### ***Контрольная работа № 1.***

#### ***«Программа Public Relations-кампании»***

В работе рекомендуется использовать материалы компании или предприятия, на котором работает студент. Подготовьте материалы для руководства конкретной компании или организации о проведении Public Relations-кампании. (см. Модуль 15-16 в конспекте лекций, либо тему 10 в учебном пособии «Связи с общественностью»).

- 1. Необходимо составить программу Public Relations-кампании в соответствии с точным алгоритмом, описанным в конспекте**

**лекций.** В работе необходимо четко осветить основные цели и задачи проекта, выделить интересующие аудитории общественности, составить стратегический план деятельности и примерную тактическую программу по достижению конкретных результатов, произвести оценку и сопоставление имеющихся и требуемых ресурсов.

2. Разработайте формы основных Public Relations инструментов (См. Тема 6 в учебном пособии «Связи с общественностью» и приложения), обозначьте реальных адресатов-получателей и основные каналы рассылки. В работе в качестве приложений необходимо представить пресс-релиз, бекграундер и факт-лист.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### *Факт-лист*

#### **Проблема российского алкоголизма**

Реальное количество больных алкоголизмом 2 и 3 стадии может определяться в **102–105 тысяч**, а с учетом 1 стадии - до **450 тысяч**, а это – более 10% всего населения, включая детей и пожилых людей.

По оценкам игроков российского алкогольного рынка, ежегодно в России потребляется до **2 миллиардов литров водки**, что в пересчете составляет **18 литров чистого спирта** на душу населения.

Известно, что для начала процесса деградации общества достаточно потребления **7–8 литров чистого спирта** на душу населения.

За последние 10 лет в Свердловской области от **передозировки спиртным умерло более 16 тысяч** человек.

По оценкам экспертов около трети всех смертей прямо или косвенно связаны с алкогольным и наркотическим опьянением. Так **алкоголь является причиной смерти от:**

- отравлений – в 80% случаев,
- убийств – в 72%,
- циррозов печени – в 68%,
- панкреатитов – в 60% ,
- самоубийств – в 42%,
- сердечно-сосудистых заболеваний – в 23%.

Распространение пьянства, алкоголизма и незаконного потребления иных психоактивных веществ неминуемо влечет за собой рост преступности – фактически каждое пятое преступление в Свердловской области совершается в состоянии опьянения.

Трагической особенностью сегодняшней ситуации является:

- широкое вовлечение в пьянство женщин;
- развитие «пивного» алкоголизма;
- рост алкоголизма в среде подростков.

**Пресс-служба Роспотребнадзора,**

**Иван Иванов**

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

г.Екатеринбург, пл.Октябрьская, 1, тел, факс: 257-57-57

E-mail: gov@gov66.ru

Пресс-релиз

10.06.2010 г.

## **СВОБОДНОЕ МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ ИННОВАЦИИ**

*На форуме "Иннопром", который проходит в эти дни в выставочном центре «Чкаловский», обсудили вопросы инновационного мышления.*

Участники подиумной дискуссии "Человек и инновации", - представители общественных организаций, бизнес-сообщества и руководители ведущих вузов России, - были единодушны в двух аспектах. Во-первых, в том, что современность востребует широкое, многопрофильное образование и получение опыта в различных сферах деятельности. И, во-вторых, в том, что на передний план выходит такая категория, как самостоятельное, творческое мышление. Словами ректора Московской школы управления "Сколково" Андрея Волкова, современное образование должно давать не багаж знаний, а способность мыслить самостоятельно.

Спикеры обозначили проблему "креативного класса" в России. Мнения разделились: в то время, как одна часть аудитории акцентировала внимание на инженерах-конструкторах, другая - предложила расширить понимание новатора. Евгений Кузнецов, директор по развитию и коммуникациям ОАО "Российская венчурная компания" предложил понятие "предприниматель" . По его мнению, это человек, который не столько создаёт новые технологии, сколько вносит изменения на рынке, управляя технологиями. Будущее, по словам Евгения Кузнецова, - в конвергенции между бизнес-сообществом и технологически-инженерным сообществом.

Участники дискуссии назвали примеры крупных мировых корпораций, в которых класс управленцев не обособленное звено, но сформирован из директоров направлений, авторов проектов.

Таким образом, участники дискуссии попытались переосмыслить само понятие менеджмента в России. По общему мнению, ответом на вызовы модернизации становится свободное мышление, которое даёт возможность управлять процессами в самых различных сферах жизни, в том числе в области технологий.

Департамент информационной политики,  
Иван Иванов, тел. 257-57-57

МИНИСТЕРСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ  
НАСЕЛЕНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
г.Екатеринбург, ул.Большакова, 105, тел, факс: 257-63-28  
E-mail: permyakova@gov66.ru

---

Анонс  
13.04.2011 г.

### **ОТКРЫТИЕ УНИКАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ**

**14 апреля в 10-00 состоится открытие Третьей областной выставки – конкурса работ изобразительного искусства и декоративно-прикладного творчества инвалидов.**

Адрес: г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 8, библиотека для детей и юношества.

Целью проведения выставки-конкурса является стимулирование развития творческого потенциала инвалидов. Выставка-конкурс зарекомендовала себя как важная площадка социальной реабилитации людей ограниченных возможностей здоровья с использованием средств культуры и искусства.

Уникальность выставки - в её участниках. Это люди с нарушениями зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата из 57 городов и районов Свердловской области. На выставке представлено более 360 работ 125 авторов. Направления их творчества разнообразны – изобразительное искусство, графика, лаковая миниатюра, вязание, плетение на коклюшках, резьба по дереву и многое другое.

Выставка проводится за счет средств областного бюджета в рамках областной целевой программы «Социальная защита населения и социальная поддержка инвалидов в Свердловской области на 2011-2015 годы».

В открытии выставки примут участие заместитель министра социальной защиты населения Алексей Никифоров, представители Законодательного Собрания Свердловской области, другие официальные лица, авторы работ, активисты общественных организаций, работники социальной сферы.

Выставка продлится до 28 апреля. Вход свободный.

**Приглашаем СМИ осветить мероприятие. Продолжительность мероприятия – 1 час.**

**Пресс-служба Минсоцзащиты,  
Полина Пермякова  
257 63 28**